



**第一个元宇宙中的商业城市！香港
为娱乐、旅游、社交、商城、文化、贸易和商业服务而起！**

白皮书

WWW.XOOCITY.COM

目录

公司简介	P1
公司愿景	P1
公司使命	P1
免责声明	P2
CitiFi 产品服务	P4
元宇宙目标用户	P5
虚拟土地	P6
虚拟地产模型	P7
土地所有权的价值	P8
土地市场价值	P8
租金利润分红	P9
Tokenomics	P9
XOO Token	P10
Token发行使用分布	P11
XOO利益相关者	P12
安全措施	P13
XOOCITY 收入来源	P13
钱包	P14
元宇宙场景和玩法	P15
总结	P18
核心团队成员	P19 - 20

公司简介

数字城 XOOCITY 是一家基于WEB3技术的全球生态系统平台。随着WEB3时代的来临和元宇宙技术的成熟，传统行业正面临着深刻的变革和重塑。香港作为全球最年轻的国际大都市，在政府的大力推动下，已成为亚洲区块链创新中心。数字城将以香港为基地，构建一个跨境的WEB3生态系统，为全球用户提供元宇宙场景构建、NFT服务、技术支持等一体化解决方案。

XOOCITY 团队将在元宇宙里复制真实的城市，通过提供虚拟土地和工具，与用户一起创造虚拟城市里的景点、摩天大楼、游乐园、寺庙、城市风貌，商店和贸易博览会等商业游戏化的虚拟版的城市体验。XOOCITY会员可以利用NFT投资/拥有我们提供的虚拟土地，在我们的第一个虚拟城市 - 香港中建造他们的商店、游戏、学校、市场、会所、商业设施、博览中心或购物中心，和我们一起提供各种服务来赚取收入。

公司愿景

在元宇宙的世界中建立最具互动性和最有趣的本地化城市生活体验！

XOOCITY 服务对象也是那些对自身品牌和形象相当重视的企业和机构。经验告诉我们，互联网服务可以触及全世界的每一个用户，但是服务的落地才是最终的需求入口，本地化的服务会形成一个非常具有归属感并具有粘性的小区和用户群。本地化的服务才会最终让实体的商业获得最真实的生存空间和利润。

公司使命

在虚拟世界体验中提升和满足人们的精神和欲望！

在去中心化区块链技术急速发展及帮助之下，XOOCITY 提供以本地化定位的开放性的商业贸易娱乐综合服务平台，我们欢迎各种 技术和服务供货商来一起建设我们的元宇宙城市。我们的土地投资者提供各种场地，我们平台 提供场景模块（开放性技术 API）。为用家实现元宇宙中交友，游戏，旅游，买卖产品和各种商业服务的便利交易体验，让用户在沉浸式的互动体验中获取极致的游戏，旅游，品牌推广和产品服务的体验。而所有商业和贸易交易都将通过使用数字币（XOO）来完成。



免责声明

本白皮书中的信息可能会改变或更新，不应被解释为一个承诺，承诺或保证XOOCITY 或其他个人或组织中提到本白皮书有关未来服务的可用性的使用代币或其未来的性能或价值。该档不构成出售股票或证券的要约或招揽。它不构成或形式的一部分，不应被解释为任何提供出售或订阅或任何邀请 购买或订阅任何证券不应该或它的任何部分形式的基础或依赖在任何连接 与任何合同或承诺。XOOCITY 明确否认任何和所 有责任的任何直接或间接的损失或损害引起直接或间接依赖任何信息包含的白皮书，任何错误、遗漏或不准确的任何 此类信息或由此产生的任何行动。

这不是一个购买的建议或财务建议，这是严格的信息。不要仅基于此信息而交易或投资任何代币、公司或实体。任何 投资都涉及重大风险，包括但不限于定价波动、流动性不足和潜在的本金完全损失。投资者应在专业的金融、法律和税 务专家的协助下，就本文件中讨论的主题进行独立的尽职调查，并在做出任何投资决定之前，对相关市场进行独立的判断。 我们已从我们认为准确和可靠的来源准备了所有信息。

然而，这些信息是“按原样”呈现的，没有任何形式的保证——无论是明示的或暗示的。所有市场价格、数据和其他信息的完整性或准确性，都是基于选定的公开市场数据，反映了现行情况，以及我们在此日期的看法，所有这些都可能因此发生更改，而不另行通知。这些图表、图表和其他视觉 辅助工具仅供参考之用。这些图表、图表或视觉辅助工具本身都不能被用来做出投资决策。没有任何陈述表明这些将帮 助任何人做出投资决策，也没有图表、图表或其他视觉辅助可以捕捉到做出此类决策所需的所有因素和变量。

本文件中所载的信息可能包括或以引用的方式纳入前瞻性陈述，其中将包括任何非历史事实陈述的陈述。对此类前瞻性陈述的准确性不作出任何陈述或保证。本文件中所载的任何预测、预测和估计数都必然是推测性的，并以某些假设为基础。这些前瞻性的陈述可能被证明是错误的，并可能受到不准确的假设或已知或未知的风险、不确定性和其他因素的影响，其中大多数是无法控制的。可以预期，部分或全部这些前瞻性假设不会实现，或不会与实际结果有重大差异。香港政府目前的政策是对虚拟数字货币交易所实行申请牌照制度，对其他的公司比如NFT发行和虚拟货币没有具体的管理的制度。 虚拟货币一般都会在海外另外注册主体基金会来进行，我们已经安排律师所来对接处理相关的合规合法操作。



缩 写

AML/CFT	Anti-Money Laundering and Combating the Funding of Terrorism
API	Application Programming Interface
DLT	Distributed Ledger Technology
IP	Intellectual Property
MAU	Monthly Active Users
ML/ FT	Money Laundering and Funding of Terrorism
NFT	Non- Fungible Token
TP	Technical Partners
B2B	Business to Business
B2C	Business to Consumer
XOO	The XOOCITY Official Token
UGC	User Generated Content



本地化商业城市 CitiFi 模式

XOOCITY 是一款基于复制真实城市生活贸易娱乐场景的世界的元宇宙城市，任何玩家都可以「免费」「无门坎」且「无负担」的进入我们的城市体验 3D 的游玩，生活和工作。XOOCITY 的第一个城市元宇宙香港提供 400,000 块大小各异的土地，面积有 309,300,000 平方米，合计 464,000 亩的土地。在这里，你可以跟朋友来虚拟的香港逛街，购物，参加展会会议，参观景点，玩游戏，找工作。你可以建立自己的房子，可以邀请你的朋友来你香港的加开 Party，看电影，唱歌聊天。你在现实世界难以完成的愿望，在这里可以轻松实现，你还有一群和你志向类似的朋友，你们可以在这里交流生意和交友。你可以拜访不同城市环境的其他玩家们，XOOCITY 是一个满载财富与欢乐的虚拟城市，是一个造福现实世界疲惫之人的共同的新世界。

每一个城市的发展，需要所有玩家一同参与，藉由城市居民的共同建设和资源投入，让我们的城市提升自身的发展速度，我们陆续会开启更多功能，包含各种商业街区，贸易街区，娱乐街区，特色特产国家街区，娱乐设施、游戏系统、金融、教育，会议及展会等等。每天，都像是一个全新的探索与成就挑战，如同梦中的场景一样，你有机会可以在游戏内看到其他动漫 IP 的玩家、进到一场疯狂赛车游戏、一场香港特色的跑马游戏，或是逛街购物体验。想要体验第二人生？在 XOOCITY 这元宇宙的虚拟世界里，我们将现实生活中的幻想，化为可能！

产品和服务

数字城提供 WEB3 生态体系的各种 Build - Promote - Sell 服务：

1. Build 产品线:

- 元宇宙场景构建服务
- 区块链技术集成服务
- NFT 项目开发服务

2. Promote 产品线:

- 元宇宙营销解决方案
- NFT 在线推广服务
- 多渠道线上线下整合推广

3. Sell 产品线:

- NFT 数字产品交易平台
- Web3 技术服务撮合平台
- 线上线下实体商品交易平台



三大交易平台

XOO代币通过三大平台的深层次融合形成生态支付闭环。

1. Yochain.io 全球NFT交易市场：构建一个全球化的NFT交易平台，促进NFT市场的发展和交易闭环。
2. XooNation.com 全球 Web3 技术撮合平台：为企业提供技术撮合服务，帮助他们快速搭建WEB3应用和解决方案。
3. XooBay.com RWA实体电商平台：搭建一个线上线下实体商品交易平台，为用户提供全方位的购物体验。

创建城市标准

每一个城市，可以视同为一个不同世界，会依照每个城市的人数增加状况来开启数量。XOOCITY将 创建全球各地的虚拟城市，以促进世界各地的商业和贸易活动。建设虚拟城市需要考虑三个要素：人口超过 1000 万的大型城市，GDP 排名前 50 的国家和人口排名前 50 的国家。

目标用户

新中产，富二代，高收入，高学历，85、90、00、10 后新人类，追求质量生活，注重认同感，注重社会地位，懂享受。

城市街区建立与用户权利:

“就像在实体城市中一样，元宇宙需要令人兴奋的体验和内容来留住用户。用户创造了流动性，这扩大了土地提供的效用和机会。然而，如果观众没有理由留下来，所有这都不重要。这一切都始于创造一个世界，通过参与的体验，培养真正的消费欲望，为人们驱动价值。

这就是为什么我们需要更多的人来构建元宇宙，并成为令人兴奋的虚拟城市的基石，从而释放元宇宙的全部价值。”

<https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2022/07/25/understanding-the-value-of-metaverse-land/?sh=1e9f648c2ee8>

虚拟土地

区块链支持的 XOOCITY 虚拟土地NFT，(ERC-1155 标准)，代表 XOOCITY元宇宙的虚拟空间地块。它们允许玩家拥有城市元宇宙的一部分，从而能够托管内容(资产，应用，商业，娱乐和游戏)。

在 XOOCITY的城市里，土地具有非常重要的地位，是各种商业场景和游戏所有发展的起始根本。我们将在虚拟香港城市创建 40 万块土地，其中 30 万块土地将公开出售，5 万块土地将 预留给战略合作伙伴和解决方案提供商共建。另外 5 万块土地预留给公司自用或出租，因此没有购买NFT土地的玩家也可以轻松进入XOOCITY，能无负担的进行各种商业贸易活动。

土地会铸造成 NFT，开放给投资人购买持有，也是唯一会带有NFT属性、能改建成公寓与大厦的土地，而玩家跟玩家之间相邻近的土地，也会形成一个小社区或不同的商业街区 and 用地。因此不用担心找不到其他同行的商业主一起聚堆发展。

而购买持有 NFT 土地的所有投资人，除了永久持有地权且可出售移转之外，也能将自己持有的土地出租给其他用户使用。而土地与地上房产建物、庭院摆设、房产室内装潢、家具是完全分离的，即使玩家未缴纳租金而土地被系统回收，地上的建物、摆设、家具装潢等物品道具也会回到钱包，后台产品库或个人收藏盒中，不会因此而消失，但逾期租金在未补缴之前，用户所建立的商店或场景将无法使用。

XOOCITY虚拟 地产分类模型

我们将在虚拟香港城市创建40万块土地，其中30万块土地将公开出售，5万块土地将预留给战略合作伙伴和解决方案提供商共建，另外5万块土地预留给公司官方自用或出租。

我们会给予NFT给土地所有者，以证明他们享有盛誉的身份。所有土地总共分为5大种类，每个房产都有独立的户外外观与室内空间，而这些都可变化成独立的露台视野窗景。

土地将分为以下五类

1. 至尊地块

土地面积 100*100M

适合建设大型购物中心、会展中心、大型体育场，大型庄园、建120层高的写字楼、中央公园、寺庙、工业区、学校/学院、游乐设施公园、公司总部、工厂、政府大楼。

2. 铂金地块

土地面积 80*80M

适合建设写字楼、住宅楼、直销店、会议中心、建80层高的写字楼、工厂、区域总部、度假村和酒店。

3. 黄金地块

土地面积 50*50M

适合建设旗舰店、博物馆、电影院、50层高的写字楼、音乐厅、酒店、别墅大院，小区购物中心，制造业工厂。

4. 白银地块

土地面积 30*30M

适合建设独栋别墅，建20层写字楼，停车场，百货，银行，餐厅，便利店，小作坊，酒吧。

5. 紫铜地块

土地面积 10*10M

适合建设街边小店，B2B 陈列室，B2C展厅，建5层写字楼，手工艺品店，停车位，小吃店，家居店，街头小吃摊，街头艺人摊，酒吧，专卖店等等。

土地所有权的价值

- 拥有房产搭建权：可以建公寓、大厦，展会，剧院，游乐园等等，一旦建完，会拥有多套房产可以卖、租给其他玩家；向官方租地者则无改建权。
- 享有平台土地分红：土地持有者可以获得 XOOCITY的官方平台租金收入40%的分红权。
- 拥有商业房产建造权：只有拥有NFT土地或是向NFT土地持有的投资人租地，才能建造商业房产和营业。

土地市场价值

XOOCITY 的每块NFT土地都是独一无二的存在，也是元宇宙世界重要的虚拟资产，并且可以租借给其他玩家使用。用户持有的土地NFT将会依据坐落城市、土地等级、XOOCITY的知名度、未来可期待性，以及合作厂商的被信赖程度等因素，影响其在二级市场的交易价格。

在不久的将来，XOOCITY将和大型企业，消费品牌，娱乐明星，游戏与动漫 IP、知名品牌等不同类型合作伙伴进入居住或合作建城、建置商店，而这些特殊品牌进驻的城镇亦会让附近的土地价值水涨船高。

我们也将不定期的回收低于发行价的土地之后再拿出来销售以保持土地价格的稳定。

关于「投资人土地权益」

- 1.投资人可以选择投资5个不同级别的土地NFT资产。
- 2.土地永久持有，没有期限。
- 3.可以自用或租给其他用家。
- 4.可以在平台的 NFT 交易市场或场外的交易市场转卖。
- 5.可以建公寓、大厦(地块的面积和层数决定了多少套房，可以租给其他用家)
- 6.地主的租金房租收入不需和平台分成。
- 7.租金最短时间一个月时间。
- 8.平台收取 5% 交易印花税费用。

平台官方土地 租金利润分红

在XOOCITY的元宇宙中，凡持有「土地 NFT」的投资人，可以依照认购的土地面积，直接享有官方土地出租的每月租金分润，相当于投资人的股东权益。由官方租赁系统管理、每月官方的租金收入红利给投资者！

投资人在购得土地NFT后，需将个人钱包绑定平台的账号和钱包并进行锁仓，将 NFT 放置官方仓库中；在锁仓期间，官方每月以官方自留土地分租利润分红给投资人，分红收益会分红率、与该土地被承租与否有不同的变化。若投资人自己的土地处于出租状态，则投资者无法参与官方土地的分红。

Tokenomics

XOO 代币是整个XOOCITY 生态系统中使用的代币，它是建立在 Polygon, BSC和以太坊区块链上的 ERC-20 实用代币。XOO Token 将由平台的用户、应用开发者和游戏发行商在整个生态系统中使用，允许开发者和玩家交换资产和交易，并建立一个基于用户的奖励平台，同时开发一个生态系统，让开发中和玩家共享各种真正独特的商业贸易娱乐及游戏体验。

用户生成的数字资产表示为 ERC-20 代币。为了确保不可替代物品的永久稀缺性和可验证的稀缺性，我们使用 ERC-20令牌标准。该标准允许智能合约在单个代币级别跟踪代币所有权：每个项目都有一个唯一的标识符，并且可以选择存储为元数据的唯一属性。

XOO Token 使用场景

我们一直深信，唯有良好且完整的产品和场景内容体验，才能为平台本身创造出被认同的价值与追求，一个完善的服务贸易娱乐体系通过虚拟币的支付结算循环体系才能维持 XOOCITY 的商业活力和群体的粘性。用户追求的是第二种生活体验的感觉并能在这个体验中感到便利，愉快和利益的回报。

XOOCITY 已于2024年5月18日在 Bifinance.com 以及 P2Pb2b.com 全球正式上线 XOO Token 并交易。平台虚拟币「XOO Token」，XOO 作为平台的通用货币之一，为商业贸易和娱乐游戏等产品和服务提供支付的完整闭环交易。让商业交易更加畅顺。润滑了用户的体验感，也让用户拥有了盈利的工具。

XOO Token 是 XOOCITY 平台的重要组成部分，我们正在建立关键机制使其与 XOOCITY 平台上的各种商业娱乐活动形成闭环。

XOO 是建立在以太坊区块链上的 ERC-20 代币，作为 XOOCITY 内交易的基础，具有以下用途：

- 用户花费 XOO 来玩游戏、购买装备或自定义他们的 Avatar 角色。投资人花费XOO来获取资产、土地，并通过 Staking。土地销售推动了 XOO 购买土地的需求。商业贸易用户花费 XOO 进行各种商务场景的搭建和销售其产品和服务。
- XOO 是一种治理代币，允许持有者使用 DAO 结构参与平台的治理决策。他们可以对关键要素行使投票权，例如基金会授予内容和游戏创作者的归属以及平台路线图上的功能优先级。XOO 所有者可以自己投票或将投票权委托给他们选择的其他玩家。
- 质押：XOO 允许质押，这允许在土地上获得被动收入：您通过质押获得更多 XOO。
- 交易费用：以 XOO 代币进行的所有交易量的 5% (交易费) 应分配给质押池，作为对质押 XOO 代币的代币持有者的奖励，50% 分配给“基金会”。
- 基金会：基金会的作用是支持 XOOCITY 的生态系统，提供资助以激励平台上的高质量内容和游戏应用制作。虚拟城市的整体估值通过基金会资助的所有商业和游戏 的估值而增长，为创造一个更大的良性循环的生态圈提供资金。

XOO Token 发行数量和分布

数字城发行 100 亿的 XOO Token，通过五年平均释放， 以下的分配比列。

私募:	5%
预售:	5%
公开销售:	10%
团队:	25%
顾问:	5%
市场:	10%
交易所和流动性:	10%
质押挖矿:	15%
投资基金:	15%

XOO Token的使用

- 1) XOO 的DAO 投票权
- 2) XOOCITY 各种应用的消费功能。
- 3) 质押
- 4) 购买NFT
- 5) 社区活动门票
- 6) 买卖地产
- 7) 租赁地产
- 8) 第三方API 接入社区的GAS

XOO 利益相关者

我们制定了 4 个利益相关者方法来确保 XOO 的成功。因此，我们将通过智能合约设定，通过 XOOCITY 产生的收入将分配给 4 类利益相关者，为创作者和玩家的生态系统提供支持，并提供发展市场和开发高质量应用和游戏体验所需的资源。

这四类利益相关者：

基金会池：旨在确保通过业务活动产生的收入被重新分配以支持生态系统的发展。这个基金会池的代币分配将逐步去中心化，因为我们实施了一个 DAO/小区驱动的解决方案，以实现代币生态系统的利益。

Staking Pool：旨在为积极将资金锁定在智能合约中的代币持有者提供激励。在未来几年，其治理将从第一年的集中决策转向 DAO 机制。也是活跃参与者的代币持有者将产生额外的收益来奖励他们的活动。

公司财库：公司拥有的 XOO Token，来自公司自有资产的销售收益，有 6 个月的锁定期。通过公司财库产生的 XOO 将被卖回市场以支付运营费用。

公司战投：这是 1500M XOO 的初始公司战略基金储备（占总代币供应量的 15%）。该基金将由公司自有资产的出售所得资金提供进行公司生态的战略投资和整合资源基金。

XOOCITY 收入来源

XOOCITY有 6 个收入来源，用户/创作者将在其中交易支付 XOO。XOO将按以下详细说明分配；

土地销售	土地销售的收入，50% 锁定18个月并将所得款项上缴公司财库
官方平台预留土地的租金分红	40% 土地NFT投资人分红(按占总面积的比例分配) 30% 公司财库 30% XOO Staking Pool
公司NFT销售	25%转入公司储备，锁定期为 6 个月；
用户购买服务及技术	25%转入基金会，锁定期为 6 个月；
交易费用=5%	交易费用将定为以XOO代币进行的所有交易量的5%，包括但不限于与土地销售和租赁交易相关的XOO交易，实体产品和服务的销售交易，(从 XOOCITY 对玩家以及从玩家对市场中的玩家) NFT交易 (从XOOCITY到玩家和玩家到市场中的玩家)、点对点游戏内支付 (例如，游戏体验的入场费)、玩家订阅费和广告费等等。
	20%分配给 Staking Pool 作为对XOO代币持有者的奖励；
	80%分配给基金会
广告收入	50%分配给Staking Pool 作为对代币持有者的奖励
	50%分配给基金会

钱包

我们通过减少仅用于推荐和白名单的游资包的责任来最大限度地降低后端的安全风险。其他钱包是冷钱包，负责使用新合约和新参数更新平台。这些可以在以后成为治理机制的一部分。

对于这些冷钱包，我们使用三分之二的多重签名钱包并且这些多重签名的所有者都是三个硬件钱包。这个钱包有可能升级我们的 XOO 代币，以及通过超级运营商扩展功能的能力。

关于付款方式，如果用户希望通过以下方式付款：

- 基于 ERC-20 的代币 (ETH)，然后由链上智能合约处理，用户将直接将 XOO 接收到他的钱包中；和/或
- BTC、信用卡或法币支付，然后由第三方服务商解决方案处理，经后者确认后，XOO 将被释放。



平台的各种场景和玩法

商业区域和特色街区

用户将能够将不同的地块 LANDS 组合在一起形成一个商业街区或特色旅游区。未来，不同的商业街区的聚集可以形成一个特色商业中心，例如科技园，产业园，贸易园，酒吧夜店区等等。不同的国家特色商业也可以聚集成为一个商业中心。

展会和会议区

XOOCITY 其中一个很重要的特点是我们要建立很多类型的展会区域，分行业来举行 365 天都在不断换主题的贸易展会和各种商业的会议。通过建立各种 B2B 和 B2C 的商业场景来促进我们虚拟城市的用户积累和发展。

高等教育和培训区

我们预留了大学和培训机构区域，欢迎各国的大学，学院，培训机构来我们的平台上搭建他们的教室并提供各种各样的培训课程。我们为本地的企业提供职业培训，也为企业输送各种人才。

B2B/B2C商店

在 XOOCITY 里，我们提供了各种行业的地块让各种商业入驻，用户可以自由的选择参加购买我们的行业商场地块或者独立搭建自己的旗舰店或商店。土地投资人自己的土地可以出租或售卖来搭建百货商场空间，无论是卖场、展览馆、演唱会、酒吧等，商家可于出入口处设立入场收费机制，用户销售的产品或服务需要用 XOO 币来进行交易，平台收取 5% 的平台交易费。

职业和技能

XOOCITY 会要求各种职业培训，职业招聘，猎头等服务上入驻。并提供各种技术服务商为这些职业平台搭建各种场景。用户可以再各种招聘平台等级注册成为现实或虚拟世界的专业人士。用户的用户档案中也会有自己的简历介绍。我们会有不同的招聘平台来服务职业培训和招聘的服务内容。目的就是让用户可以利用我们的平台来工作和赚钱。



对所有NFT开放免费进驻

每个玩家，在XOOCITY都有一个自己的独立空间NFT作品展示收藏馆。XOOCITY 秉持元宇宙的精神，希望在这一个全开放的虚拟世界里，全球所有的NFT 都可以被展示和使用，所以无论任何项目，只要你手上有任何的NFT作品，都可以在Web端透过与钱包绑定与锁仓之后，在XOOCITY以「挂画」、「墙纸」、「道具外观贴」「衣服」等各种形态在平台中被使用，除了可以在个人 NFT作品收藏馆摆放之外，还能拿来装饰自己的房子室内空间。

NFT铸造及交易

用户可以在我们的平台上发行他们的 NFT，一旦转铸造成 NFT 之后，仅能在Web端的一级（官方交易市场）、二级（例：OpenSea）交易市场来完成移转与交易。当 NFT 想要上架到Web 端任何交易一级二级市场 (Marketplace) 前，NFT 必须从钱包移至 NFT 仓库锁仓。Web 端将指定 NFT 交易解锁仓，才能在 Web 端上架买卖。

游戏竞技与娱乐

XOOCITY 也有平台型的游戏板块，在这全开放的世界里，玩家可以有自己的房产、生活技能、社交、资源相互交易，多元性的内容一直都是我们在搭建这虚拟元宇宙城市时非常重视的一环。在 XOOCITY 游戏平台世界，将会有多个独立的游戏系统串接，你可以与朋友一起到跑马场来投注排名赛，再进入 RPG 世界的生存骤死排名赛，或者一起参加一场演唱会。平常时间内赌场各厅游戏馆都是时时开放的，年度区域节庆时节到了，还可以参加活动到指定地区完成限定任务。

广告系统

XOOCITY 所有城市、建筑，可以看到许多热闹的电子互动广告牌，有些是图片轮播型，有些是文字跑动，有些是影片类的。这些广告呈现，虽然都是属于纯播放展示型广告，我们跳脱了现实世界作法，让你置身虚拟未来世界一般，从立体广告、全息投影、电子玻璃的各种视觉呈现方式都有。



场景和建筑搭建

我们将会邀请各种建筑及技术服务商入驻我们的平台，提供各种个性化的服务给用户选择。每个地块的建筑和房产等级只要符合各种材料数、应对职业或技能人力要求等建造条件，都可以进行房产升阶改建，同时还能有多种国家、地区、文化风格的房子供选择，每一种外观还可以依玩家自选喜爱的屋顶、外墙材质、窗户、大门去混合搭配出心目中理想的风格特色。

房产外观

对建筑的外观，用户可从官方释出的活动、商城销售、建筑图纸制作、建筑外观改建...等方式来获得或变更。无论是刚刚买地的投资人，想马上变化不同等级的房产外观，或是同级的特殊建筑外观款式改造，都可以透过聘请房产外观服务提供商来达差异化、个性化，让自己的房产能更与众不同。

房产室内

是与外部独立区隔的空间，房产的室内面积大小会远大于建筑外观，这是为提供给所有用户更大的创作、布置、私人社交空间。在土地中的室内装潢布置，有许多大大小小各式窗户，其中有不少「带景色窗户」，不管是大型落地窗、中型开放窗台、小型采光窗，都可以有独立或连贯的景色，做到「换窗就像换个住家景色」的感受。

除了室内空间之外，每一户都会有一个超大的一半室内面积的露台，还有独立且可变换的户外景色，想要感受身处人烟稀少的山巅，还是让你的家就面对着蔚蓝的大海与沙滩，或是位于高楼每天看超级城市的海港景观，都可以随你每天心情任意选择变换。

城市交通

XOOCITY 是一个极大的城市地图，城市内行走往来已经可以体会它的幅员辽阔，这时候交通工具就非常重要了。在XOOCITY里，用户自有的交通工具（摩托车，自行车，跑车，观光车，直升机，无人机等）可以在城市里面的道路上赛车或漫游（配合实体的健身自行车）。体验元宇宙城市的壮观。

虚拟人与宠物

进入 XOOCITY，你不会看见空荡荡的街道。你会看到各种游客和数字人在街上。你可以找个人搭讪聊天，我们的数字人有各种形态和性格，也会有各种不同的对话说词。你会发现新奇的人际交互体验。你也可以去租一个私人助理或灵魂伙伴回家聊天解闷。我们的AI数字人可以通晓天文地理，也可以温柔如水，还有 DeadPool 里面的小贱男。看你的需要而挑选。除了数字人，还有数字宠物，在 XOOCITY 除了一般常见宠物外，不常见的动物在这通通可以收编 成为爱宠，谁说宠物一定只能是小动物呢？比如买个马来比赛，到养个会撒娇的小猫，我们还有各种形态的珍奇动物供你挑选。

总结

XOOCITY 去中心化平台允许玩家和创作者拥有我们的虚拟城市的土地，并参与治理和做生意。玩家同时创造并享受在虚拟城市中的第二人生。在接下来的日子里，我们经验丰富且敬业的团队将在虚拟城市中打造一种独特的生活方式，您可以在其中游玩、创造、收集、赚取、管理和拥有商业社会中的任何虚拟资产和赚钱的工具。



核心团队成員



Jay
首席执行官

26年互联网行业创业及管理经验，经历多个0-1过程，香港第一代互联网创业者。第一次创业的公司 iConcept. 在1999年被中华网收购。以结果为导向，有敏锐的市场触觉，具备精准的市场分析能力及前瞻性眼光。多次创业并成功有退出经验的企业家。

全球知名B2B平台万国网的创造者，成功筹集了800万美元，在全球拥有了500万企业客户。并将公司发展到了500多名员工，在中国有8家分公司。电子商务应用领域先行者，所带团队创造过香港及世界互联网项目的多个“第一次”，善于商业模式的制定、企业融资、市场定位战略、产品设计、用户体验等工作。并且专业从事互联网应用设计、NFT、Defi、数字化转型与应用、产品设计、用户体验、B2B、B2C、SEO/SEM 及社会营销。

Rutgers University
Major: Economics
Certified Novell Engineer



Harry
首席架构顾问

AT&T资深研究员，首席网络架构师。 AT&T Fellow, 首席网络架构师。曾经负责设计AT&T 全球 internet 网络，包括骨干网，核心网、边缘网、企业网和家庭网。他领导开发了业界领先的基于 SDN 的服务，在通用CPE (客户端设备) 白盒、虚拟网络功能和 VNF 服务链等方面都有突破性创新，奠定了网络功能从硬设备向虚拟软件转型的基础。

他既是网络行业的创新者又是网络行业的颠覆者。为表彰他长期以来做出的杰出贡献，他被授予成为 AT&T 140 年历史中第 66 位 AT&T Fellow 的荣誉。 Harry专注于前瞻性研究，边缘运算、5G、AR、VR、MR、区块链和 NFT 在 web3.0 和 Metaverse 等方面的应用。

PhD Candidate, Rutgers University
Master: Rutgers University
BS: 中国科技大学





Simon
首席产品官

香港 KCRC - Light Rail 第一批开发八达通成员之一，对电子支付系统有很深的研究，曾于中华网(China.com)旗下的Sportasia负责产品设计和开发。对游戏和运动产品有多年的开发和管理经验，万国网(BusyTrade)早期技术团队和核心成员，负责万国网产品规划和平台搭建。

此外Simon还有多年在Technokey(日本电子晶振品牌NDK日本电波独家代理)负责手机和高端电子产品和解决方案销售经验，负责多个亚洲区域(包括大中华区)手机平台和电子产品销售工作。

California State University of Fresno,
Major: Computer Science.



Eddy
首席业务拓展官

业务拓展教练和创新创业教授，拥有 40 年 ICT 行业经验。曾经协助美国、欧洲以至中国的跨国信息和通信技术厂商开拓全球市场。在过去的20年里，他在商业和学术上取得了许多突破。他是香港，澳门，珠海，英国和波兰多间大学的兼职教授；他是领英 (LinkedIn) 的科技网红，三年间发展了 10000 名LinkedIn粉丝，得到客户和合作伙伴的信赖和支持。

Hong Kong Polytechnic University
Master: Warwick University



Long
游戏研发总监

14 年互联网从业经验，8 年游戏研发经验，6 年游戏运营经验，曾就职于盛大游戏，主导研发过 unity、虚幻 2 款主流 3D 游戏引擎项目，2008 年参与过《虚拟世界》项目研发。主导产品《狂怒》2016 年登录暴风魔镜，在射击游戏领域排名第一，了解 NFT 与游戏产品结合的各种模式。

Shanghai University of Electric Power
Major: Industry Automation

